



“Lo sviluppo del terzo settore e dell’imprenditore sociale”

Foligno 17 aprile 2008

Progetto Equal

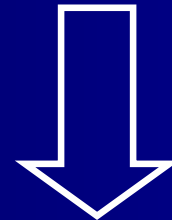
District Valley: Rete di conoscenza e sviluppo imprenditoriale

Giorgio Di Noia - Intesa SanPaolo Formazione





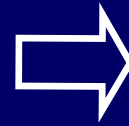
Mission



promozione, progettazione, organizzazione ed erogazione di iniziative formative dirette ad entità/individui nazionali ed internazionali.



INTESA  SANPAOLO



 INTESA SANPAOLO
FORMAZIONE

Intesa Sanpaolo Formazione è l'agenzia formativa di Intesa Sanpaolo uno dei principali players sul mercato nazionale ed estero, estremamente attento alla realtà sociale italiana tanto da rivendicare il ruolo di

“Banca per il Paese”

Nell'ambito della complessa ed assolutamente nuova struttura organizzativa derivante dalla fusione di Intesa e SanPaolo-IMI spiccano alcune realtà a sè stanti:



 **MEDIOCREDITO ITALIANO**

(partner di progetto)

Banca per lo sviluppo delle piccole e medie imprese sul territorio, specializzata nell'attività di credito a medio/lungo termine, credito agevolato, leasing, incentivi alla ricerca e sviluppo.



Rappresenta il presidio di tutti gli strumenti di finanziamento a medio/lungo termine a supporto degli investimenti delle imprese.



Si rivolge agli attori della spesa pubblica e della pubblica utilità fra cui: Pubbliche Amministrazioni centrali e locali, Enti Pubblici, contraenti generali delle grandi opere, public utilities e sanità sia pubblica che privata




- promozione e sviluppo delle infrastrutture
- crescita delle economie locali
- ammodernamento dei servizi di pubblica utilità
- rilancio delle Università







 **BANCA PROSSIMA**
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ

Dedicata al settore non profit laico e religioso

Obiettivo statutario  creare valore sociale

Prima in Europa con caratteristiche uniche

-  specializzazione
-  accessibilità
-  filosofia non profit
-  condivisione



Società nella quale sono state conferite, al fine di razionalizzare e rafforzare la presenza del Gruppo nel Centro Italia, le partecipazioni bancarie detenute in Umbria , Lazio e Marche.

 sviluppo dei legami con il **territorio**, al fine di creare **valore** per l'azienda e per la **comunità** in cui si opera



Vorrei segnalare infine il Nucleo che segue la **Responsabilità Sociale ed Ambientale d'Impresa** attraverso vari strumenti quali :



CODICE ETICO





LINEE GUIDA DI **CSR**

POLICY AMBIENTALE

BILANCIO SOCIALE



CSR COME MODO DI ESSERE

**Creazione di
valore
sostenibile**



Orientamento
Al cliente



Attenzione
alle aspettative
degli stakeholder



Eccellenza
nella
gestione
delle risorse
umane



Detto questo si comprende meglio il nostro **interesse** per questo progetto e più in generale per il **"terzo settore"**

VALORIALE

ECONOMICO

PROGRAMMATICO/PROMOZIONALE



ECONOMIA SOCIALE
SETTORE IN CRESCITA

Endogena

Esogena

Sempre più importante il ruolo dell' IMPRENDITORE SOCIALE

- RICONOSCIBILITA'
- PROFESSIONALITA'
- VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
- FORMAZIONE

Necessità di creare una piattaforma comune dei bisogni, aspettative, richieste che permetta un dialogo a livello paritetico tra i diversi attori